

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Организационным**  
**комитетом конкурса**  
**01.03.2017 г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О РЕСПУБЛИКАНСКОМ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ**  
**«ЛУЧШИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ГОДА»**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о республиканском профессиональном конкурсе «Лучший строительный продукт года»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения Республиканского профессионального конкурса «Лучший строительный продукт года» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится по инициативе ведущих научно-исследовательских и отраслевых ведомств и учреждений, а также заинтересованных предприятий и организаций строительной отрасли Республики Беларусь (далее – Инициативная группа), в том числе:

- строительного факультета Белорусского национального технического университета (далее БНТУ);
- научно-исследовательской и испытательной лаборатории бетонов и строительных материалов БНТУ;
- РУП «Институт БелНИИС» Минстройархитектуры Республики Беларусь;
- РУП «Белорусский государственный институт метрологии» Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь;
- РУП «Стройтехнорм»;
- «Деловые медиа».

1.3. Конкурс, путем проведения профессиональной экспертизы, проводится в целях выявления лучших продуктов строительного назначения (материалов и изделий, конструкций, технологий, инструмента, оборудования, машин и механизмов, др.), применяемых в Республике Беларусь, и предоставление потребителям информации о них.

1.4. **Миссия Конкурса** – повышение качества строительства в Республике Беларусь через развитие конкурентных отношений между предприятиями и организациями, предлагающими на рынке свою продукцию и услуги. Конкурс дает возможность предоставить корпоративному и массовому потребителю объективную информацию о лучших продуктах строительного назначения (в том числе работ и услуг), применяемых в Республике Беларусь.

1.5. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

**Продукт** – обобщенное понятие для материалов, изделий, систем, технологий, оборудования, машин, механизмов, а также работ, услуг, которые могут быть представлены заявителями на Конкурс.

**Заявитель** – юридическое лицо, подавшее заявку(и) на конкурс в соответствии с требованиями настоящего Положения, заключившее договор с Техническим организатором Конкурса и оплатившее регистрационный взнос.

**Участник конкурса** - заявитель, предоставивший конкурсный пакет в соответствии с установленными требованиями и прошедший процедуру предварительной оценки заявленного им продукта(ов).

**Победитель конкурса** – участник конкурса, прошедший процедуру оценки заявленного им продукта(ов) и получивший диплом установленного образца о присвоении данному(ым) продукту(ам) Знака «Лучший строительный продукт года».

**Награда** – диплом установленного образца, дающий право организации именоваться победителем Конкурса, а также использовать Знак «Лучший строительный продукт года» в рекламных целях.

**Конкурсный пакет** – пакет документов, формируемый заявителем и передаваемый в Оргкомитет при подаче заявки на Конкурс.

**Оценка** – комплексная процедура, которая проводится Экспертным советом конкурса и предусматривает последовательное изучение представленных на конкурс продуктов путем анализа соответствующих конкурсных пакетов, представленных Заявителем. Включает оценку технических, экономических и маркетинговых показателей, характеризующих продукт. Результатом оценки является формализованное аргументированное решение о присуждении либо не присуждении награды конкурсному продукту.

**Экспертиза** – часть процедуры оценки, которая предусматривает углубленный анализ уполномоченными членами Экспертного совета конкурсных пакетов, представленных заявителями. Результатом экспертизы является письменное заключение с рекомендацией о присуждении либо не присуждении награды.

#### 1.6.Цели конкурса:

- выявление и продвижение качественных продуктов, передовых современных технологий, систем, оборудования, решений, предприятий Республики Беларусь;
- вовлечение предприятий в решение задач по улучшению качественных характеристик выпускаемых продуктов, оказываемых строительных услуг;
- стимулирование производителей к разработке новых продуктов и услуг;
- популяризация белорусских производителей строительных материалов и услуг среди потребителей на отечественном и международных рынках;
- помощь в обмене передовым опытом создания и продвижения качественных строительных продуктов и услуг.

#### 1.6. Принципы Конкурса

**Открытость.** Конкурс открыт для участия юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предлагающих продукцию и услуги строительного назначения на рынке Республики Беларусь, а также экспортирующие ее за рубеж, не зависимо от формы собственности,

местонахождения производства, численности работников, опыта работы на рынке и других показателей.

**Объективность.** Присуждение статуса «Лучший» продуктам, заявленным на Конкурс, осуществляется на основе объективных критериев (показателей) и подтверждается соответствующими документами (сертификатами, протоколами испытаний и др.).

Работа Экспертного совета строится на основе беспристрастности и объективности. Члены Экспертного совета не могут одновременно выступать участниками Конкурса. При выборе лучших продуктов эксперты Конкурса принимают во внимание все известные им продукты, представленные на строительном рынке Республики Беларусь, как заявленные на Конкурс, так и не заявленные.

**Профессиональная экспертиза.** Выбор победителей в Конкурсе осуществляется специалистами, являющимися экспертами в своей предметной области, хорошо знающими соответствующую продукцию и обладающими большим авторитетом в профессиональной среде. Помимо физико-технических характеристик заявленных продуктов экспертами учитывается ряд дополнительных факторов: опыт применения продукта, наличие рекламаций со стороны потребителей, наличие системы менеджмента качества на предприятии, наличие системы сервиса и др., что позволяет им объективно и всесторонне оценить уровень конкурсных продуктов.

**Общественная и практическая значимость.** Конкурс стимулирует повышение качества строительных продуктов на внутреннем рынке Республики Беларусь, развитие конкурентных отношений среди производственных, торговых и строительных предприятий и тем самым способствует более полному удовлетворению запросов потребителей строительной продукции, повышению качества строительства в республике в целом. Для предприятий-участников Конкурс служит эффективным маркетинговым инструментом в продвижении своих продуктов.

## **2. Организация Конкурса**

2.1. Для организации и проведения Конкурса, обеспечения соблюдения основных правил и требований настоящего положения о Конкурсе создаются:

- Организационный комитет;
- Экспертный совет;
- Общественный совет;
- Наблюдательный совет.

### **2.2. Организационный комитет**

• 2.2.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) формируется из представителей: БНТУ, РУП «Институт БелНИИС»

Минстройархитектуры Республики Беларусь, «Деловые медиа» и председателя Экспертного совета, которые осуществляют работу по организации, подготовке и проведению Конкурса.

2.2.2. Оргкомитет обеспечивает решение следующих вопросов:

- утверждение процедуры, плана-графика проведения Конкурса;
- утверждение условий, стоимости участия в Конкурсе для предприятий;
- утверждение перечня конкурсной документации, предоставляемой участниками;
- утверждение состава Экспертного и Общественного советов;
- избрание председателя Оргкомитета;
- формирование по необходимости временных рабочих групп;
- протоколирование решений Экспертного совета Конкурса;
- координацию действий рабочих органов Конкурса, рабочих групп, а также участников и партнеров Конкурса;
- организация работы Экспертного и Наблюдательного советов;
- реализация мероприятий, направленных на обеспечение объективности решений экспертов Конкурса;
- проведение мероприятий по повышению престижности и массовости Конкурса.
- создание равных условий для всех Участников;
- обеспечение прозрачности процедуры Конкурса.

2.2.3. Оргкомитет несет ответственность за недопущение нарушений настоящего Положения, правил и процедуры подготовки и проведения Конкурса.

2.2.4. Оргкомитет принимает решение о назначении Технического организатора Конкурса, который осуществляет:

- организационную работу по проведению Конкурса;
- проведение информационно-рекламной кампании;
- привлечение на Конкурс участников и партнеров;
- сбор конкурсных заявок и документов, проверку их комплектности и передачу в Экспертный совет;
- организацию подготовки и сбора экспертных заключений;
- организацию и проведение Церемонии награждения;
- организацию информационного обеспечения и взаимодействия организаторов и участников Конкурса;
- решение оперативных задач, связанных с проведением Конкурса;
- финансирование расходов, связанных с проведением Конкурса, за счет взносов участников, а также спонсорских средств;
- подготовку заседаний Оргкомитета, Экспертного и Наблюдательного советов;

- подготовку информационных материалов и передачу их для распространения в средства массовой информации, включая информацию о победителях Конкурса;
- подготовку и издание ежегодного каталога продуктов-победителей Конкурса в соответствии с установленными требованиями;
- издание Каталога продуктов-победителей;
- организацию практических семинаров, других мероприятий для предприятий-участников и партнеров Конкурса.

### 2.3. Экспертный совет

2.3.1. Экспертный совет формируется из представителей научно-исследовательских, испытательных и образовательных учреждений республики, проектных и строительных организаций. Состав совета утверждается протоколом Оргкомитета Конкурса.

2.3.2. Экспертный совет осуществляет профессиональную экспертизу продуктов, представляемых участниками на Конкурс.

2.3.3. Экспертный совет:

2.3.3.1. утверждает обязательный перечень конкурсной документации, представляемой на Конкурс участниками (Приложение 1);

2.3.3.2. осуществляет проверку представленной на Конкурс документации на полноту, достоверность и соответствие установленным требованиям;

2.3.3.3. проводит экспертизу физико-технических характеристик представленной продукции в соответствии с процедурой оценки;

2.3.3.4. проводит оценку уровня производственной культуры предприятий-участников в соответствии с установленной процедурой;

2.3.3.5. осуществляет изучение и оценку иной документации, представленной на Конкурс участниками;

2.3.3.6. на основании заключений принимает решение о присуждении победы участникам Конкурса;

2.3.3.7. предоставляет участникам обоснование принятых решений в письменном виде;

2.3.3.8. при возникновении спорных ситуаций осуществляет дополнительное рассмотрение материалов участников при участии Наблюдательного совета.

### 2.4. Общественный совет Конкурса.

2.4.1. Общественный совет Конкурса создается по решению Оргкомитета Конкурса, его состав утверждается протоколом Оргкомитета Конкурса.

2.4.2. В состав Общественного совета привлекаются специалисты профессионального сообщества строительной отрасли. Перечень участников Общественного совета ежегодно пересматривается.

2.4.3. Работа Общественного совета проводится опросным путем без проведения очных заседаний.

2.4.4. В задачи Общественного совета входит:

2.4.4.1. осуществление экспертной оценки уровня производства, а также продукции предприятий-участников;

2.4.4.2. заполнение оценочной карты участника Конкурса и подготовка заключения (Приложение 4), которое затем учитывается Экспертным советом при вынесении решения о присуждении победы участникам.

2.5. Наблюдательный совет Конкурса.

2.5.1. Наблюдательный совет Конкурса является органом контроля за соблюдением основных правил и требований настоящего положения о Конкурсе. Наблюдательный совет также выполняет функцию третейского суда при возникновении спорных вопросов у участников и Экспертного совета Конкурса относительно выявления продуктов-победителей.

2.5.2. Наблюдательный совет Конкурса формируется из числа представителей авторитетных отраслевых министерств и ведомств, научно-исследовательских, испытательных и образовательных учреждений республики, проектных, производственных и строительных организаций, органов государственного управления, общественных организаций и профессиональных объединений.

2.5.3. Наблюдательный совет Конкурса избирается 1 раз в 3 года.

2.5.4. Состав Наблюдательного совета Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса и утверждается протоколом заседания Оргкомитета.

2.5.5. В состав Наблюдательного совета входит от 5 до 7 человек.

2.5.6. Решения Наблюдательного совета Конкурса правомочны при наличии не менее 3 его членов.

2.6. В целях повышения статуса Конкурса к его проведению привлекаются партнеры:

2.6.1. Генеральный партнер Конкурса;

2.6.2. Официальный партнер Конкурса;

2.6.3. Информационные партнеры Конкурса;

2.6.4. Иные партнеры.

2.7. В качестве Генерального партнера Конкурса могут выступать авторитетные предприятия строительной отрасли (не более одной организации). Генеральным партнером Конкурса могут выступать только предприятия – неоднократные победители Конкурса, являющиеся лидерами в своих сегментах рынка.

2.8. К участию в качестве Официальных партнеров Конкурса привлекаются известные предприятия строительной, а также иных отраслей, обладающие высоким авторитетом среди профессиональной общественности (не более трех организаций).

2.9. В качестве Информационных партнеров Конкурса приглашаются ведущие общественно-политические и специализированные СМИ. Информационный партнер осуществляет освещение Конкурса в период подготовки, проведения и подведения итогов.

2.10. К участию в Конкурсе могут быть также привлечены иные организации, деятельность которых может представлять ценность для участников и организаторов Конкурса.

2.11. Права и обязанности партнеров Конкурса определяются и оформляются соответствующими договорами.

### **3. Знак Конкурса**

3.1. Знак Конкурса является интеллектуальной собственностью организаторов. Данное право защищено законодательством Республики Беларусь об авторских и смежных правах.

3.2. Порядок использования Знака регламентируется специальным соглашением между организаторами и победителями Конкурса.

3.3. Знак Конкурса может использоваться только организациями-победителями Конкурса, при рекламировании продуктов, признанных Экспертным советом Конкурса лучшими, за исключением случаев согласно п. 3.7.

3.4. Использование Знака Конкурса возможно в следующих случаях:

3.4.1. на упаковке продукции, признанной победителем Конкурса;

3.4.2. в рекламных материалах, посвященных продукции, признанной победителем Конкурса (в печатной, телевизионной и наружной рекламе).

3.5. Год, указанный на Знаке, должен соответствовать году присуждения данному продукту победы.

3.6. Не допускается использование Знака Конкурса:

3.6.1. организациями, не участвовавшими в Конкурсе (кроме случаев согласно п. 3.7.);

3.6.2. в рекламе продуктов, не признававшихся победителем Конкурса, в том числе продуктов, являющихся модификациями продукта-победителя;

3.6.3. использование Знака с измененным годом.

3.7. Допускается передача организацией-победителем права на использование Знака организациям, являющимся ее официальными торговыми партнерами (дистрибьюторами, дилерами и др.), для использования в рекламе продукта-победителя. В остальных случаях такая передача не допускается.

### **4. Условия участия**

4.1. Участие в Конкурсе может принять любое юридическое лицо (как резидент, так и нерезидент Республики Беларусь).

4.2. Организация-участник имеет право заявить на Конкурс как один, так и несколько продуктов, и самостоятельно определять номинацию, в которой заявляется его продукт.

4.3. Заявленные продукты должны иметь все необходимые документы для применения на территории Республики Беларусь.

4.4. Организация-претендент должна в срок, установленный графиком проведения Конкурса, оформить заявку и анкету по установленной форме (приложение 2).

4.5. Информация о заявляемом на Конкурс продукте предоставляется в виде приложения к заявке и анкете (Приложение 1).

4.6. После предоставления заявки в Оргкомитет Конкурса заявитель заключает договор с Техническим организатором Конкурса и после оплаты организационного взноса, установленного Оргкомитетом, становится официальным участником Конкурса.

4.7. Заявитель обязуется передать в Оргкомитет комплект документов, включающий оригинал анкеты и заявки, а также иные документы в соответствии с приложением 1, на каждый заявляемый продукт в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента подписания договора, но не позднее последнего дня приема заявок.

#### 4.8. Права Участников.

Участник Конкурса имеет право:

4.8.1. получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;

4.8.2. обращаться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;

4.8.3. отзывать заявку путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за две недели до окончания срока приема заявок;

4.8.4. в случае победы в Конкурсе – принять участие в Церемонии награждения победителей;

4.8.5. в случае проигрыша – получить в Оргкомитете разъяснения о его причинах.

#### 4.9. Обязанности Участников:

4.9.1. предварительно ознакомиться с предметом Конкурса, изучить требования, предъявляемые к участникам Конкурса;

4.9.2. своевременно предоставить пакет документов, оформленный в соответствии с требованиями настоящего Положения;

4.9.3. соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

#### 4.10. Ответственность Участников.

Участники несут ответственность:

4.10.1. за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;

4.10.2.за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

4.10.3.за указанные выше нарушения Оргкомитет может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Факт нарушения фиксируется соответствующим протоколом. Оргкомитет направляет участнику соответствующее официальное уведомление.

## **5. Номинации и категории Конкурса**

5.1. Перечень номинаций является закрытым и определяется Оргкомитетом. По инициативе членов Экспертного совета и партнеров Конкурса могут вводиться специальные номинации, условия участия в которых определяются дополнительным положением.

5.2. Товарные категории Конкурса соответствуют Перечню стандартизируемой продукции в области строительства и вводятся на основании технического регламента Республики Беларусь «Здания и сооружения, строительные материалы и изделия. Безопасность» (ТР 2009/013/ВУ) (приложение 5).

5.3. Перечень товарных категорий является открытым и может быть расширен, в том числе по инициативе участников. Введение новой категории по инициативе участника согласовывается и утверждается Оргкомитетом.

5.4. Участники самостоятельно определяют номинации и категории Конкурса, в которых планируют участвовать. Вместе с тем, Оргкомитет оставляет за собой право предложить переместить заявленные продукты из одной номинации (категории) в другую, если имеется явное несоответствие.

5.5. Базовые (конкурсные) номинации:

5.5.1.«Лучший строительный материал (изделие) года»

5.5.2.«Лучшая строительная конструкция (система) года»

5.5.3.«Лучшая строительная технология года»

5.5.4.«Лучший строительный инструмент года»

5.5.5.«Лучшая строительная техника и оборудование года»

5.5.6.«Лучший исполнитель строительно-монтажных работ»

5.6. Специальные (внеконкурсные) номинации:

5.6.1.«Лучшая комплексная система, техническое решение в строительстве»

5.6.2.«Инновация года».

5.6.3. «Лучший продукт в обеспечении пожарной безопасности»

## **6. Процедура выбора победителей.**

6.1. Критерии выбора победителей в конкурсных номинациях.

6.1.1.В ходе процедуры определения победителей в рамках базовых (конкурсных) номинаций осуществляется сравнение физико-

технических и потребительских свойств конкурсных продуктов согласно нормативным показателям, установленным соответствующими документами в Республике Беларусь.

В качестве фактических данных для сравнения по каждому продукту берутся показатели из протоколов испытаний физико-механических характеристик, предоставляемых Участниками. Данные испытания должны быть проведены аккредитованными лабораториями и испытательными центрами Республики Беларусь.

6.1.2. При определении победителя Экспертный совет также учитывает результаты опроса экспертов Общественного совета по заявленным на конкурс продуктам и рассматривает иные сведения, помимо указанных выше, касающиеся как организации производства, так и характеристик продукта, а именно:

- Уровень организации производства на предприятии
- Эффективность Системы менеджмента качества (СМК) на предприятии
- Система работы с претензиями потребителей
- Система поддержки клиентов и сервиса
- Соблюдение стандартов в области охраны труда, экологических и иных стандартов на предприятии
- Наличие успешного опыта применения данного продукта на строительных объектах
- Отсутствие фактов рекламаций со стороны потребителей
- Стабильность качества продукта
- Потребительские свойства продукта - удобство применения, широкая гамма, низкая стоимость и др.

6.1.3. При определении итоговой оценки по каждому продукту вес указанных критериев распределяется следующим образом:

6.1.3.1. сравнение физико-технических характеристик продукта с характеристиками других заявленных в данной номинации и категории продуктов – 50% оценки;

6.1.3.2. экспертная оценка уровня организации производства, а также потребительских свойств продукта - 50% оценки.

6.2. Критерии выбора победителей в специальных (внеконкурсных) номинациях.

6.2.1. В номинации «Лучшая комплексная система, техническое решение в строительстве»

6.2.1.1. Рассматриваются материалы, изделия и иные компоненты, образующие готовые решения различных задач в строительстве, посредством применения комплекса материалов, обладающих собственными уникальными физико-техническими характеристиками. При этом допускается использование отдельных компонентов и их сочетания друг с другом и иными материалами.

6.2.1.2. Экспертный совет оценивает эффективность комплексного решения (а именно физико-технические характеристики, надежность, долговечность, технологические свойства), а не каждой его составляющей.

6.2.1.3. Предприятием-заявителем должны быть представлены:

6.2.1.3.1. Стандартный перечень документов, установленный в рамках номинации «Лучший строительный материал (изделие) года», на все составляющие системы (протокол испытаний на каждый материал, входящий в систему, и др.);

6.2.1.3.2. Документ, содержащий описание технологии подхода к применению комплекса материалов, отражающее принципы ее работы и уникальность физико-технических свойств (технологическая карта либо иной аналогичный документ, регламентирующий порядок применения материалов при устройстве системы, с отражением параметров системы, получаемых в итоге);

6.2.1.3.3. Отзывы, письма клиентов с характеристикой эксплуатационных свойств на конкретных объектах, подтверждающие востребованность продукта со стороны потребителей (не менее трех отзывов/писем).

6.2.2. В номинации «Инновация года»

6.2.2.1. Рассматриваются продукты (материалы (изделия), конструкции (системы), технологии и оборудование), разработка и производство которых осуществлены производителем - резидентом Республики Беларусь в отчетный период Конкурса.

6.2.2.2. Продукт должен быть новым для белорусского рынка (представлять новый класс материалов), либо обладать существенно лучшими характеристиками по сравнению с аналогами, существующими на рынке. Применение инновационного продукта должно способствовать существенному повышению качества строительства, либо значительно повышать эффективность работ;

6.2.2.3. Характеристики продукта не должны уступать зарубежным аналогам, присутствующим на рынке.

6.2.2.4. Предприятием-заявителем должны быть представлены:

6.2.2.4.1. документы, подтверждающие уникальность заявляемого продукта для белорусского рынка, отсутствие аналогов среди отечественных разработок (наличие импортных аналогов на белорусском рынке допускается). В частности: патенты на заявляемый продукт (если имеются), результаты патентного поиска по соответствующей категории и др.

6.2.2.4.2. заключения независимых экспертов о новизне (инновационности) продукта для рынка Республики Беларусь. Заключение должно содержать оценку улучшения качества строительства либо иного эффекта, который принесет с собой

применение данного продукта в строительном процессе.

6.2.2.4.3. отзывы, рекомендательные письма, подтверждающие востребованность продукта со стороны потребителей.

## 6.2. Процедура голосования

6.2.1. Основные принципы итоговой экспертизы продуктов, заявленных на Конкурс, и определения победителей в базовых номинациях:

6.2.1.1. Участвующая в конкурсе продукция должна удовлетворять требованиям стандартов или иных нормативных документов.

6.2.1.2. При обеспечении условий п. 1 Экспертный совет признает победителем продукт, характеризующийся более значимыми физико-техническими или потребительскими свойствами по сравнению с другими заявленными на Конкурс продуктами.

6.2.1.3. Для подведения итогов совету передаются зашифрованные данные, что обеспечивает при проведении конкурса качественную экспертизу и достоверность оценки потребительских и технических свойств продукции.

6.2.1.4. В случае невозможности определения победителя только на основе сравнения их физико-технических характеристик Экспертный совет и Конкурсная комиссия вводит дополнительные критерии для сравнения и на их основе принимает решение.

6.2.1.5. При равенстве качественных показателей продукции отечественных и зарубежных производителей предпочтение отдается отечественному производителю.

6.2.1.6. Решение об определении победителя принимается Экспертным советом по принципу простого большинства голосов. В случае равенства разделившихся голосов членов совета окончательное решение принимает его председатель.

6.2.1.7. В случае если в категории заявлен только один продукт (отсутствует альтернатива), Экспертный совет может признать его победителем при условии, что его физико-технические свойства существенно выше нормативных, а также превышают важнейшие физико-технические и потребительские свойства других аналогичных продуктов, применяемых на рынке.

6.2.2. Основные принципы итоговой экспертизы продуктов, заявленных на Конкурс, и определения победителей в специальных номинациях:

в специальных (внеконкурсных) номинациях решение о признании продукта победителем принимается на основании его соответствия всем требованиям, установленным для соответствующей номинации, что должно быть подтверждено поданными на конкурс документами.

